



Centre
d'Actions et de
Réalisations
Internationales



FONDS FRANÇAIS POUR
L'ENVIRONNEMENT MONDIAL



fem FONDS POUR L'ENVIRONNEMENT MONDIAL
POUR INVESTIR DANS NOTRE PLANÈTE



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

Stratégie de Plaidoyer National en faveur de l'Agroécologie au Maroc

Prof. Yousra Abourabi - Université
Internationale de Rabat, MAROC

EN PARTENARIAT AVEC :



HEINRICH BÖLL STIFTUNG
RABAT

Introduction : Quelles opportunités d'implémentation de l'agroécologie au Maroc?

- ▶ Un marché émergent (activité dynamisée à travers le RIAM ou le RADERS: seulement 3 producteurs agro-écologistes dans la commune de Shoul en 2007, pour 10 aujourd'hui)
- ▶ Une pratique qui a déjà fait ses preuves (plusieurs marchés agroécologiques ont vu le jour, comme le Marché Paysan de Rabat)
- ▶ Une réponse à la problématique de la sécheresse (l'hiver 2022 a été particulièrement marqué par la sécheresse, compromettant les ambitions économiques et menant à un plan d'urgence d'aide aux agriculteurs de 10 milliards de DH)
- ▶ Réaliser les engagements internationaux du Maroc (ODD, Accord de Paris, Convention sur la diversité biologique, Convention des Nations Unies sur la lutte contre la désertification)



OBJECTIFS DE LA COMPOSANTE 3 DU PROJET AVACLIM

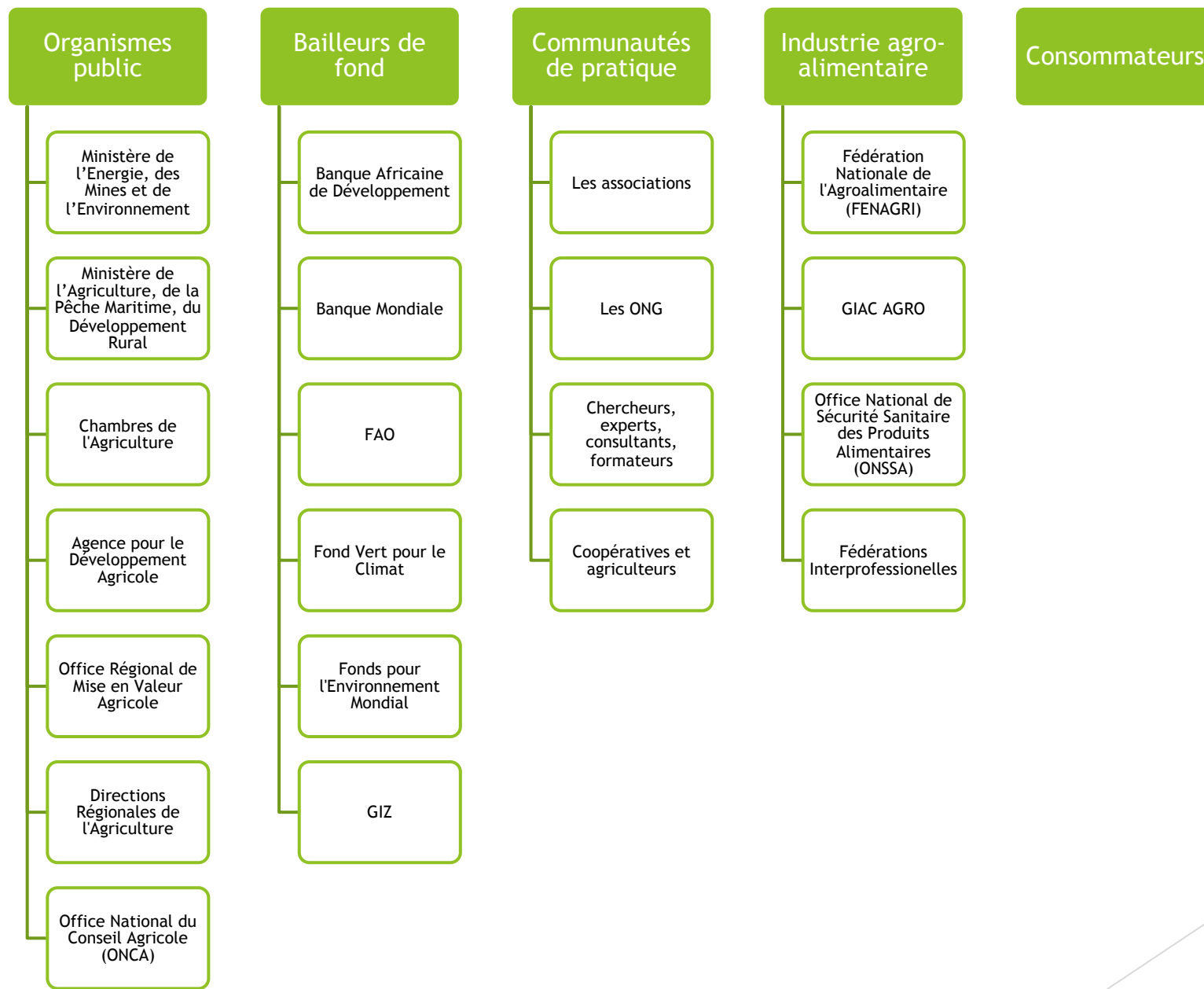
PLAIDOYER POUR ADOPTER L'AGROECOLOGIE AU MAROC

- ▶ Fournir une feuille de route afin de plaider pour l'implémentation de l'agroécologie au Maroc
- ▶ Elaborer des actions de plaidoyer scientifiquement fondées
- ▶ Convaincre les institutions gouvernementales marocaines de promouvoir et prioriser l'agroécologie dans les politiques publiques
- ▶ Diffuser le concept d'agroécologie et les arguments renforçant sa validité afin que les acteurs nationaux s'approprient les enjeux
- ▶ Fournir un cadre d'action pour renforcer le dialogue entre les différentes parties prenantes

OBJECTIFS SPECIFIQUES DE LA STRATEGIE DE PLAIDOYER POUR L'AGROECOLOGIE AU MAROC

- ▶ Connaître l'état des connaissances des cibles du plaidoyer à propos de l'agroécologie
- ▶ Mesurer leur adhésion à la cause et évaluer leur perception des opportunités et des obstacles à l'implémentation des pratiques agroécologiques
- ▶ Définir les problématiques et les arguments susceptibles de toucher les cibles
- ▶ Informer et sensibiliser le public
- ▶ Susciter l'engagement du public cible pour soutenir des programmes agroécologiques et les convaincre de chercher des financements dédiés à ce domaine

Cartographie des acteurs



Il s'agissait lors des entretiens d'évaluer les connaissances des acteurs publics sur l'agroécologie et ses pratiques, avant de recueillir des informations sur les programmes en cours et les perspectives de chacun, notamment les limites perçues à une transition agroécologique.

- ▶ Le ministère de l'Energie, des Mines et de l'Environnement
- ▶ Le ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime du Développement Rural et des Eaux et Forêts
- ▶ L'Agence de Développement Agricole (ADA)
- ▶ Les Offices Régionaux de Mise en Valeur Agricole
- ▶ L'Office National du Conseil Agricole
- ▶ Les Chambres d'Agriculture

Analyse des cibles : 1 / les institutions publiques



Résultats des entretiens avec les acteurs gouvernementaux

- ▶ Absence de connaissance sur l'agroécologie et ses aspects pratiques.
- ▶ Confusion entre agroécologie et agriculture biologique.
- ▶ Aucun acteur public ne s'oppose formellement à l'adoption de l'agroécologie.
- ▶ Un manque de communication et de coordination entre les différents départements a été mis en exergue (notamment entre celui de l'environnement et celui de l'agriculture).
- ▶ Des idées reçues existent quant à la viabilité économique du modèle agroécologique.
- ▶ Le développement durable est considéré comme un axe prioritaire, mais l'agroécologie n'est pas intégrée.
- ▶ Absence de connaissance des opportunités de financement internationaux pour soutenir l'agroécologie au niveau national

Peu d'opportunités de financement sont exploitées dans le secteur agricole. Il est donc pertinent de s'orienter vers les bailleurs de fond internationaux, qui constituent des parties prenantes importantes et influentes, afin d'en savoir plus sur les critères de financement et les raisons derrière ce manque d'engagement dans le secteur agricole.

- ▶ La FAO
- ▶ L'Agence Française de Développement
- ▶ La Banque Mondiale
- ▶ Le Fonds pour l'Environnement Mondial
- ▶ Fonds d'Adaptation
- ▶ L'USAID
- ▶ La JICA
- ▶ GIZ
- ▶ Le Fonds Vert pour le Climat

Une grille d'entretien semi-directive a été établie pour recueillir des informations sur les opportunités de financement existantes, celles déjà saisies au Maroc, l'état général du financement du secteur agricole ainsi que les critères de sélection de projet et les processus d'obtention de ces financements

Analyse des cibles

2/ Les bailleurs de fonds

Résultats des entretiens : de nombreuses opportunités de financement déjà présentes au Maroc mais non utilisées pour l'agroécologie.

- 
- ▶ La BAD : soutien pour un développement inclusif et durable de l'agriculture et des zones rurales à hauteur de 114 millions d'euros
 - ▶ La BM finance à hauteur de 250 millions de dollars la Stratégie Génération Green
 - ▶ La FAO porte un projet sur la conservation de la biodiversité et l'atténuation de la dégradation des terres
 - ▶ Le FVC finance des projets de développement de l'irrigation et de conservation de l'eau. L'ADA et CDG Capital sont accréditées pour accéder à des financements.
 - ▶ L'AFD finance la SGG à hauteur de 20 millions d'euros
 - ▶ La JICA offre des opportunités de dons et de prêts.
 - ▶ L'USAID offre des opportunités de financement dans le secteur de l'agriculture et de la sécurité alimentaire durable
 - ▶ Le Fonds d'Adaptation propose des subventions à travers l'ADA.

=> Il convient simplement pour le gouvernement de « flécher » ces financements existants pour le soutien des initiatives agroécologiques marocaines.

- ▶ La Fédération Nationale de l'Agroalimentaire (FENAGRI)
- ▶ L'Office National de Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires (ONSSA)
- ▶ Le Groupement Interprofessionnel d'Aide au Conseil du secteur Agroalimentaire (GIAC-AGRO)
- ▶ La Fédération Interprofessionnelle des Activités Céréalières (FIAC)

Il s'agissait lors des entretiens d'évaluer les connaissances relatives à l'agroécologie dans ce secteur, et de recueillir des informations sur l'intérêt perçu par les représentants du secteur et leurs réserves quant à l'agroécologie, ainsi que les éléments argumentatifs qui pourraient les mener à plus considérer l'agroécologie

Analyse des cibles

3/ Le secteur privé

Résultats des entretiens

- ▶ Les entretiens ont permis de mettre en évidence une grande division entre les pratiquants de l'agroécologie et les professionnels du secteur agroalimentaire industriel
- ▶ Un manque de maîtrise des notions fondamentales de l'agroécologie
- ▶ L'aspect socioéconomique de l'agroécologie reste flou pour une grande partie des répondants
- ▶ Beaucoup soulignent la nécessité d'avoir plus d'études à disposition sur les retombées économiques de l'agroécologie, spécifiquement dans le contexte marocain.
- ▶ La nécessité d'une transition douce est préconisée par ces acteurs, afin de ne pas générer des « grands perdants »
- ▶ La plus grande inquiétude émanant de ce secteur concerne la compétitivité de leurs filières



Comment favoriser l'investissement dans l'agroécologie par le secteur privé?



1. Informer le secteur privé sur la viabilité économique de l'agroécologie
2. La mise en place de règles incitatives par le gouvernement
3. La mise en place de règles contraignantes par le gouvernement
4. L'accompagnement du secteur privé à la levée de fond pour l'agroécologie dans le cadre de leur RSE

Conclusion : de réelles opportunités pour financer le développement de l'agroécologie au niveau national

- Le Maroc est le 3^e pays dans le monde à attirer le plus de financement dans le cadre de la Finance Climat, juste après l'Inde et le Brésil. Cependant, seulement 3% de ce financement est saisi et exploité dans le secteur agricole



Recommandations pour le plan d'action

1. Définition de l'agroécologie ET de la souveraineté alimentaire, et reconnaissance au de l'agroécologie au niveau national et reconnaître le label agroécologie et ses acteurs
2. Organisation de l'inter-profession agroécologique pour la négociation de contrats programmes
3. Attraction/flécher des financements internationaux
4. Création d'un modèle de production agroécologique transférable au niveaux locaux
5. La formation des cadres à l'agroécologique pour assurer la diffusion et le transfert de savoir faire vers les agriculteurs et la mise en œuvre place de mesures incitatives (soutien financier, technique etc.) pour accompagner la transition.
6. Aider à la structuration des réseaux de transformation et de commercialisation / Appui financier et incitation des entreprises et des régions par des mesures incitatives / contraignantes
7. Sensibilisation des entreprises et accompagnement à l'obtention de financement en faveurs de l'intégration de l'agroécologie par les entreprises agissant dans l'agroalimentaire
8. Actions du gouvernement pour sensibiliser à la consommation des produits agroé

Voies d'action

Eta pe	Levier	Activités
1	Communication classique	Adaptation des messages de campagne au format prospectus.
2	Capsules Digitales**	Adaptation des messages de campagne au format audiovisuel et audio. Développement de la collaboration avec un média TV
3	Mooc	Ciblage des représentants sensibilisés et intéressés par le Mooc et ayant . Réalisation des Moocs orientés vers la pratique professionnelle des décideurs politiques (focus sur les problématiques 7 et 8 déclinées en plusieurs guides d'apprentissage).
4	Plaidoyer direct	Ciblage des décideurs ayant le plus fort pouvoir d'impact pour l'adoption de l'agroécologie au niveau national avec une priorisation des décideurs ayant suivi le Mooc. Organisation de : 1. Rencontre comité réduit pour débattre de la faisabilité et des engagements qui peuvent être pris. 2. Workshop pour la préparation conjointe d'une stratégie nationale. 3. Conférence avec les bailleurs pour un accompagnement direct à la demande de financement. 4. Formations spécialisées pour un renforcement des capacités dans l'objectif d'élaborer une feuille de route.

Merci de votre
attention

