



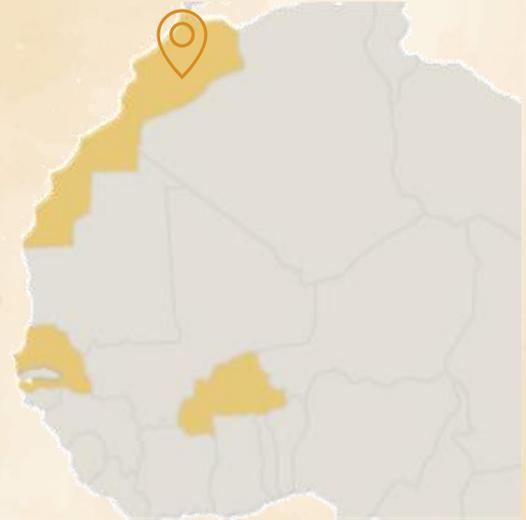
Mission de la coopérative Al Mohammedia



Sécuriser et améliorer la production d'olives dans les vergers via l'agroécologie & mieux valoriser la production par la transformation locale répondant aux exigences des marchés locaux, nationaux et internationaux. Cette initiative est portée par la coopérative AL Mohammédi, avec l'appui d'Agrisud International-Fondation Norsys, Office National de Mise en Valeur Agricole de Ouarzazate (ORMVAO) et, depuis 2018, l'Oréal et son fournisseur Olvea.

Carte

La palmeraie de Skoura se situe dans la province de Ouarzazate, enclave arabe dans une région berbère, où les populations vivent essentiellement de l'agriculture oasienne. C'est en réalité une oliveraie depuis plus de 100 ans. L'olivier a progressivement remplacé le palmier dattier, résistant mieux à la salinité de l'eau liée à la sécheresse. Le climat est semi-aride : des hivers froids et secs et des étés chauds et secs. Les précipitations moyennes annuelles sont de 100 mm et une sécheresse récurrente depuis les 30 dernières années fragilise les systèmes de production.



Contexte



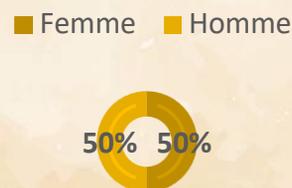
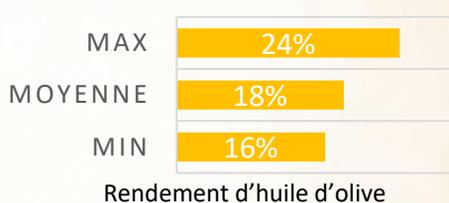
L'oléiculture est la principale activité agricole de la zone et celle qui génère le plus de revenus. Les autres activités agricoles apportent des gains occasionnels en cas de besoin (par exemple la vente d'animaux pour faire face à une dépense) ou sont à vocation de subsistance (céréales et légumes cultivés sous vergers). La majorité des agriculteurs (80 %) exerce une double activité: commerce, maçonnerie, etc.



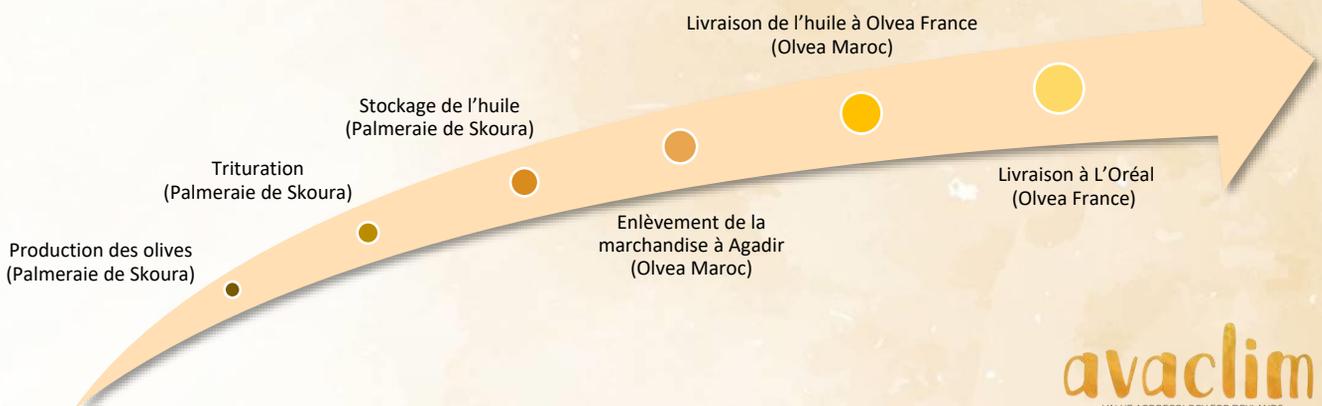
Description

La coopérative Al Mohammedia a été créée en 2010. Elle émane de la volonté d'une dizaine d'exploitations familiales de s'organiser afin de valoriser leur production oléicole. La coopérative a mobilisé des partenaires extérieurs : services techniques agricoles de la zone (ORMVAO), association locale (Fondation Norsys) et ONG étrangère (Agrisud International). 49 familles adhérentes disposent chacune de leur verger d'oliviers (en moyenne 200 pieds d'oliviers dans chaque verger soit, à l'échelle de la coopérative, 9 800 arbres).

Fin 2016, des premiers contacts ont été établis entre la coopérative et Olvea, fournisseur de L'Oréal, pour mettre en place une filière durable d'approvisionnement en huile. Après un an de travail, la coopérative s'est transformée pour répondre à un exigeant cahier des charges : obtention de l'agrément sanitaire, mise en place de process sécurité et qualité, amélioration des conditions de travail, etc. Les retombées économique sont remarquables : des gains additionnels de 23 % pour les familles et un doublement de la marge de la coopérative.



Chaîne d'approvisionnement





Résultats et Bénéfices



La Coopérative Al Mohammedia est aujourd'hui une référence régionale en termes de maîtrise technique (pratiques agroécologiques dans les vergers et processus de production d'huile de qualité répondant à des standards internationaux) et en termes de maîtrise de son environnement économique (juste rémunération des familles, diversification de débouchés avec des circuits locaux, nationaux et internationaux).

Au démarrage de la coopérative, la moyenne d'âge des personnes intéressées (une dizaine de familles) était assez élevée. Avec le développement des activités de la coopérative, les plus jeunes se sont intéressés à la dynamique et aujourd'hui il y a un équilibre jeunes / personnes âgées... les plus jeunes ont dynamisé la partie commerciale pour mieux valoriser le patrimoine des parents (les vergers).



Le volume de production en olives fluctue selon les conditions météorologiques, les conditions phytosanitaires et le phénomène de l'alternance des oliviers. La zone de l'initiative est particulièrement sensible à ces trois facteurs ; les familles membres de la coopérative ont appris à gérer ces risques de manière agroécologique.

Le projet de valorisation sur place des olives en huile et la connexion à des marchés exigeants a nécessité des investissements importants en bâtiment et en équipement mobilisés en partie par des subventions locales destinées à soutenir le développement agricole du Maroc.



Une mise à niveau des conditions de travail est observée au sein de l'unité de la coopérative : Affiliation à la CNSS (Caisse Nationale de la Sécurité Sociale), déclaration des saisonniers à la CNSS, Souscription à une assurance accident de travail pour les saisonniers, documentation des embauches, définition et adoption d'une charte sociale par les producteurs adhérents,...

Leçons apprises & principes de la FAO



Résilience

La mise en place de pratiques agroécologiques pour maintenir un environnement de production favorable, la sécurisation de débouchés grâce aux filières socio-écologiques, ainsi que les bonnes relations avec l'administration permettent à la coopérative de faire face aux cas de chocs

Diversité

L'initiative valorise les vergers d'oliviers majoritaires dans la région, mais aussi le palmier dattier, les arbres fruitiers (grenadiers, abricotiers...) et les cultures basses (fourrages, céréales-luzerne ou légumes).

Co-création & partage de connaissances

L'initiative émane de familles désireuses de préserver leur patrimoine. Ces familles ont fait appel à des connaissances externes : services techniques de la zone et opérateurs de projets de développement. L'ensemble de la dynamique est depuis 2010 co-construite en ateliers, visites, échanges, animations... associant les différentes parties prenantes.

Synergies

Toutes les exploitations gardent une partie de leur production d'olives pour les besoins annuels en huile des familles. La priorité revient à la consommation des familles et au marché local avant de préparer les commandes pour le marché international.

Recyclage

Les résidus de la trituration des olives (margines et grignons) sont revalorisés (utilisation des margines dans la fertilisation du sol et revente des grignons).

Valeurs humaines & sociales

Réembauche chaque année des salariés saisonniers, prioritairement les plus nécessiteux, au-dessus du SMAG (salaire minimum agricole). 16% des bénéfices de la coopérative est reversé à des actions sociales (soutien scolaire...). Prix de l'huile fixe et négocié avec les acheteurs.

Culture & traditions alimentaires

La Coopérative met en valeur une huile d'olive de qualité, produit phare de la culture marocaine.

Efficience

Le système de production est basé sur des complémentarités cultures / élevages limitant les apports externes. Les ovins apportent la matière organique au sol et aux plantes ; sous les vergers, les fourrages sont cultivés pour l'aliment du bétail.

Gouvernance responsable

La Coopérative dispose de statuts, d'une charte et d'un règlement intérieur. L'AG se réunit annuellement. Des animations régulières sont mises en place par le bureau pour fédérer les familles autour du projet coopératif et le faire évoluer ensemble.

Economie circulaire et solidaire

La tarification diffère selon le marché (local, national, international). L'initiative implique la communauté locale de la palmeraie de Skoura (y compris pour la main d'œuvre temporaire).

Contact

Abdelghani IBTIHAJ, Président de la Coopérative Al Mohammedia



ibtihaj1980skoura@gmail.com



+212 6 70 33 59 31

Mohamed AIT BENHAMMOU, Représentant de l'Office régional de mise en valeur agricole de Ouarzazate (ORMVAO)



atbenhammou@yahoo.fr



+212 6 61 39 43 11

Imane TAAIME, Directrice de la fondation Norsys



itaime@norsys.fr



+212 6 66 75 43 75

Cette initiative est portée par la coopérative AL Mohammedi, avec l'appui d'Agrisud International-Fondation Norsys, Office National de Mise en Valeur Agricole de Ouarzazate (ORMVAO) et, depuis 2018, l'Oréal et son fournisseur Olvea.

Cette fiche initiative est élaborée dans le cadre du projet Avaclim. Le projet Avaclim vise à créer les conditions nécessaires au déploiement de l'agroécologie dans les zones arides.

Pour plus d'informations : www.avaclim.org

Partenaires financiers :

Partenaires opérationnels :



FONDS FRANÇAIS POUR
L'ENVIRONNEMENT MONDIAL



Contact :
agroecologie@cariassociation.org



Contact :
eghestem@agrisud.org

Septembre 2020

Rédaction : Fondation Norsys / Agrisud International

Edition : CARI

Création : pikopiko.io

Crédit photo : Pixabays / Fondation Norsys-Agrisud International

